

**Une succursale de Longueuil accueille le tout nouveau concept Jean Coutu**

La succursale des pharmaciens propriétaires Jean-Michel Coutu et Tristan Giguère est la première du grand réseau québécois à intégrer le concept

**Varenes, le 15 septembre 2023** – Les pharmaciens propriétaires Jean-Michel Coutu et Tristan Giguère inauguraient ce matin les nouvelles installations de leur succursale Jean Coutu située au 2687, chemin de Chambly à Longueuil, après quinze mois de travaux. En plus d'agrandir la succursale, l'investissement de 2,3 M\$ aura permis l'intégration du tout nouveau concept de l'enseigne Jean Coutu, une première dans le réseau de plus de 420 succursales affiliées.

**Un nouveau concept pour Jean Coutu**

Le nouveau concept Jean Coutu exprime et intègre les valeurs qui ont bâti la notoriété de l'enseigne au fil des 53 dernières années. Un endroit pour tout le monde, au cœur du quartier, qui reflète la proximité de ses professionnel-le-s de la santé avec les communautés qu'ils et elles servent. Lors d'une visite, une ambiance où se marient accessibilité et réconfort attend la clientèle. Le concept 2025 offre une circulation plus fluide permettant une meilleure expérience de magasinage et une lecture simplifiée des différentes sections du magasin grâce à une communication graphique plus intuitive et claire. Son parcours découverte en boucle, avec un lien visuel sur le laboratoire dès l'entrée en succursale, permet d'optimiser l'expérience de navigation sur place et de faciliter l'orientation en magasin. Au cœur du concept, une section cosmétiques chaleureuse, aux allures haut de gamme, où la clientèle retrouvera l'offre diversifiée à laquelle elle est habituée. « Jean Coutu est une marque proche des gens, de leurs besoins. C'est ce que le nouveau concept reflète : un environnement cohérent avec nos valeurs de marque, agréable, ouvert et inclusif », précise Daniel Toupin, directeur principal, marketing pour l'enseigne.

**Quelques nouveautés**

Du côté de la pharmacie, de la robotisation a été ajoutée afin de permettre une plus grande précision d'exécution et une optimisation du service. Rappelons que la pharmacie offre divers services professionnels variés, dont la consultation santé-voyage, la vaccination, la livraison de médicaments, ainsi que l'ensemble des consultations disponibles dans le cadre de l'élargissement du rôle des pharmaciens. Un service infirmier est également disponible sur place.

Du côté commercial, la clientèle trouvera dorénavant trois caisses libre-service à l'interface simple et intuitive qui facilitent le paiement des achats et réduisent du même coup le temps d'attente aux caisses. Ces nouveautés s'ajoutent au service complet au comptoir. Les rénovations ont aussi été l'occasion d'ajouter des étiquettes électroniques dans l'ensemble de la succursale, assurant un affichage de prix à jour en tout temps.

« Jean-Michel et moi sommes très heureux du résultat des travaux d'agrandissement et sommes fébriles d'accueillir la clientèle du quartier dans ce nouvel environnement. L'équipe a réalisé un travail colossal en vue de cette réouverture et le résultat est à la hauteur des attentes », mentionne Tristan Giguère, pharmacien propriétaire de la succursale.



Rappelons que la succursale, qui occupe maintenant une superficie de plus de 15 300 pi<sup>2</sup>, offre un service de livraison et le programme *Achetez en ligne, ramassez en succursale*. Un comptoir postal de Postes Canada est aussi offert.

### Un événement d'ouverture à ne pas manquer

Pour souligner l'ouverture, un événement client se déroule jusqu'au dimanche 17 septembre. Différentes animations, des cadeaux avec achat, des stations découvertes et dégustations de produits auront aussi lieu en succursale. De plus, la brigade Moi sera sur place pour promouvoir le nouveau [programme de récompenses Moi](#) avec des offres promotionnelles exclusives en magasin. Pour lancer les festivités, Chantal Lacroix sera sur place de 13 h à 16 h, ce vendredi 15 septembre, afin de rencontrer la clientèle.

### À propos de Jean Coutu

Fondé en 1969, le réseau Jean Coutu figure parmi les noms les plus réputés dans l'industrie canadienne de la vente au détail en pharmacie et compte un réseau de plus de 420 établissements franchisés au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario sous les bannières PJC Jean Coutu, PJC Santé et PJC Santé Beauté. Pour en savoir davantage, visitez [jeancoutu.com](http://jeancoutu.com) et suivez son actualité sur [LinkedIn](#).



Sur la photo : **Rolande Balma**, conseillère municipale du district Antoinette-Robidoux, Ville de Longueuil; **Jean-Michel Coutu**, président de la division pharmacie de METRO et pharmacien propriétaire; **Tristan Giguère**, pharmacien propriétaire - entourés de l'équipe de la succursale et de membres de la famille, dont **Eve-Marie Giguère**, la fille de Tristan Giguère, qui a procédé à la coupure officielle du ruban.

**Source et information : JEAN COUTU**

Relations médias

514 643-1009 ou 1 800 463-2190

[media@metro.ca](mailto:media@metro.ca)